



Héros ou vaurien ?

Une histoire illustrée des débuts de la presse rock américaine (1954 - 1969).

Avant de se dissoudre dans les pages culture & société des journaux et de s'atomiser sur le net, la presse rock s'est inventée dans les années 50 et vivra son apogée avec la flamboyance de «l'écriture rock» des seventies.

La cécité imposée par la radio et le disque simple dans les années 50, malgré quelques apparitions erratiques et désinfectées du rock à la télévision, provoquait une frustration féconde et déjà la construction d'un monde.

C'est l'évolution du rapport texte-image dans la presse qui est analysé, les dérapages et emballements qui ont façonné l'imaginaire rock.

La photo et sa légende. De Dig à Rolling Stone. (Sans «s»).

«Print the legend not the fact».

jeudi 25 février 2010 en amphi à 17h

Les conférences sont documentées sur <http://www.enba-lyon.fr>